

Insight: product, effect en invoer

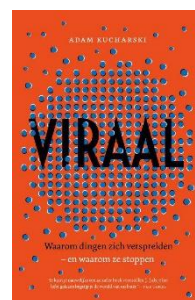
Frank Schuiten, 10 mei 2021, Den Haag

Met de herformulering van de missie van internal audit kwam een nieuwe speler ten tonele: *insight*. Het klinkt vanzelfsprekend dat een auditor zich met inzichten bezighoudt. Maar wat zien we als *insight*? Zie hieronder een potentiële driedeling.

Inzicht als product (inzicht van de auditor)	Inzicht als effect (inzicht bij de opdrachtgever)	Inzicht als invoer (inzicht van anderen)
"Insight" wordt door het IIA in de missie van internal audit gedefinieerd als één van de drie producten die een internal auditor kan leveren, naast assurance en consulting activities. Het is een product , in dat opzicht. <i>Zie ook: "Insight: Delivering value to stakeholders" (IIARF, 2011)</i>	Ron de Korte presenteert een andere blik op "insight". Hij ziet het als een uitkomst of effect bij de opdrachtgever in plaats van een product van de auditor. Daarmee is het misschien minder tastbaar dan de oorspronkelijke definitie van het IIA, maar wordt de discussie over assurance and consulting activities niet éxtra bemoeilijkt. <i>Zie ook: "Auditor: Zó lever je Insight" (De Korte, 2019)</i>	Naast een resultaat of een uitkomst van auditactiviteiten, kunnen we "insight" ook zien als invoer voor de auditactiviteit. Met andere woorden het gebruik van inzichten vanuit andere werkvelden (e.g. psychologie), vanuit de onderneming (e.g. afdeling HR), vanuit andere technieken (e.g. data-analyse), enz.

"Viraal" – inzichten vanuit de coronacrisis voor auditing?

Afgelopen week verscheen een interview met epidemioloog Adam Kaucharski in het NRC. Centraal staat zijn boek "Viraal", waarin hij aan de hand van wiskundige inzichten en wetmatigheden inzichten geeft in de verspreiding van het coronavirus, maar ook in de bestrijding ervan. Het biedt een blik op menselijk gedrag die verder gaat dan met voorbeelden van het afgelopen jaar. Denk bijvoorbeeld aan de financiële crisis van 2008.



"Het boek toont aan hoe wiskunde ons helpt bij de aanpak van allerlei uitbraken," zo schrijft Gerda Sterk in een recensie. Zo geeft ze aan dat ook *sociale* verspreiding in het boek een plek krijgt. Gerelateerd aan het thema geeft Evert van der Veen in een recensie van het boek "Als risico's viraal gaan" aan dat ratio kan helpen om met enige afstand naar de werkelijkheid te kijken. Het klinkt eenvoudig.

Welke toegevoegde waarde kan deze manier van denken meegeven aan het auditvak, gerelateerd aan "insight"?

- Hoe kunnen auditors hun inzichten anders presenteren, bv. met wiskundige formules? (inzicht van de auditor)
- Hoe kunnen auditors hun onderzoeksuitkomsten verspreiden bij de opdrachtgever? (inzicht bij de opdrachtgever)
- Hoe kunnen auditors inzichten vanuit (bijvoorbeeld) epidemiebestrijding gebruiken in audits? (inzicht van anderen)

Zo blijkt: een interview en twee recensies leiden tot een aantal vragen.

Ik nodig u uit het artikel en de twee boekrecensies te lezen en een link te leggen met 'internal auditing' (volgens de brede definitie van het IIA) en 'insight'. Hieronder een aantal aanvullende, prikkelende vragen als *food for thought*. Reacties worden uiteraard gewaardeerd.

- Kunnen auditors met puur ratio en wetmatigheden kijken naar een organisatie?
- Kunnen ze aan knoppen draaien met een wiskundige formule? En wat betekent dat voor "insight"? Of nog breder: wat zegt dat over de blik op de organisatie?¹
- Kunnen ze met *consulting activities* allicht voorspellingen doen aan de hand van wetmatigheden binnen organisaties?

Links naar de artikelen en recensies

- NRC-interview met Adam Kaucharski: <https://www.nrc.nl/nieuws/2021/05/07/de-wetten-van-besmetten-gelden-ook-buiten-het-virusrijk-a4042789>
- Boekrecensie "Viraal" door Gerda Sterk: <https://www.humanistischverbond.be/kritisch-lezen/453/viraal-waarom-dingen-zich-verspreiden-en-waarom-ze-stoppen/>
- Boekrecensie "Als risico's viraal gaan" door Evert van der Veen: <https://deleesclubvanalles.nl/recensie/als-risicos-viraal-gaan/>

¹ Zie bijvoorbeeld *Images of Organization* (Morgan, 1986) voor een discussie over het gebruik van framing in organisaties.